

**PLANO ESTRATÉGICO DA CÂMARA MUNICIPAL DE OLHO
D'ÁGUA DO BORGES/RN PARA O BIÊNIO 2023/2024**

AUTORIA DO PROJETO: VEREADORA/PRESIDENTE JÉSSICA LEITE QUEIROGA LEITE

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	3
MISSÃO	5
VISÃO	5
VALORES:	5
METAS E OBJETIVOS:	6
ESTRATÉGIAS:	7
PLANO DE AÇÃO.....	8

APRESENTAÇÃO:

Caros membros da Câmara Municipal de Olho d`água do Borges/RN, autoridades, colaboradores e cidadãos,

Este plano representa nosso compromisso com a construção de um futuro mais transparente, participativo e desenvolvido para nossa comunidade.

Nossa jornada é guiada por uma missão clara: promover a representatividade democrática, legislar para o bem-estar da população e garantir transparência e eficiência na gestão pública. Visualizamos uma instituição reconhecida pela sua transparência, participação ativa e comprometimento com o desenvolvimento sustentável de Olho D`água do Borges/RN.

Nossos valores fundamentais - Transparência, Participação Cidadã, Ética, Inovação e Comprometimento com o Desenvolvimento Local - são os pilares que sustentam cada iniciativa deste plano. Acreditamos que ao alinhar nossas ações a esses valores, estaremos construindo alicerces sólidos para o progresso de Olho D`água do Borges/RN..

Ao longo desta apresentação, exploraremos as metas e objetivos que estabelecemos para os próximos anos, as estratégias cuidadosamente elaboradas para atingir essas metas e o plano de ação detalhado que guiará nossa implementação. Este não é apenas um plano; é um compromisso de transformação positiva, um roteiro para um futuro mais vibrante e participativo.

Contamos com o apoio de todos vocês, membros da Câmara, parceiros acadêmicos, profissionais autônomos e, acima de tudo, a comunidade de Olho D`água do Borges. Juntos, podemos alcançar grandes feitos. A jornada pode parecer desafiadora, mas é unindo esforços que construiremos um futuro mais promissor para todos.

A transparência será nossa bússola, a participação cidadã será nossa forçamotriz, e a inovação será nossa aliada. Estamos prontos para iniciar esta jornada, e convidamos todos vocês a se unirem a nós na realização desses objetivos ambiciosos para o bem de Olho D`água do Borges/RN.

Vamos construir juntos um futuro mais brilhante e participativo para nossa amada comunidade.

MISSÃO:

Promover a representatividade democrática, legislar em prol do bem-estar da população e garantir a transparência e eficiência na gestão pública.

VISÃO:

Ser reconhecida como uma instituição transparente, participativa e comprometida com o desenvolvimento sustentável de Olho D'água do Borges. promovendo o engajamento da população e a inovação na administração pública.

VALORES:

1. Transparência
2. Participação Cidadã
3. Ética
4. Inovação
5. Comprometimento com o Desenvolvimento Local

METAS E OBJETIVOS:

1. TRANSPARÊNCIA PÚBLICA:

- Objetivo: Alcançar 100% de transparência nos processos administrativos e legislativos, disponibilizando informações de forma acessível e compreensível à população.
- Meta: Implantar o site oficial até o final do primeiro ano.

2. CAPACITAÇÃO DA POPULAÇÃO:

- Objetivo: Estabelecer parcerias com instituições de nível superior e profissionais autônomos para promover cursos, palestras e workshops para a capacitação da população em temas relevantes.
- Meta: Realizar pelo menos 10 eventos de capacitação até o segundo ano.

3. AMBIENTE INTERNO:

- Objetivo: Promover a eficiência operacional, otimizando processos internos e investindo em tecnologia.
- Meta: Implementar a digitalização do acervo documental dos dez últimos anos até o primeiro ano.

4. AMBIENTE EXTERNO:

- Objetivo: Monitorar constantemente as mudanças no ambiente externo que possam impactar a gestão municipal.
- Meta: Realizar análises trimestrais do ambiente externo e ajustar estratégias conforme necessário.

5. PÚBLICO-ALVO:

- Objetivo: Engajar ativamente a população nas decisões municipais, utilizando canais de comunicação eficazes.
- Meta: Aumentar a participação da população em consultas públicas no primeiro ano.

ESTRATÉGIAS:

1. TRANSPARÊNCIA PÚBLICA:

- Realizar treinamentos para os servidores sobre boas práticas de transparência.
- Criar um programa de comunicação para informar a população sobre as ações da Câmara.

2. CAPACITAÇÃO DA POPULAÇÃO:

- Estabelecer parcerias com universidades e profissionais para oferecer cursos gratuitos.
- Criar um calendário anual de eventos de capacitação.
- Divulgar amplamente os eventos nas redes sociais e meios de comunicação locais.

3. AMBIENTE INTERNO:

- Realizar uma revisão dos processos internos para identificar oportunidades de otimização.
- Investir em tecnologia para automatizar tarefas rotineiras.
- Implementar um programa de capacitação para os servidores.

4. AMBIENTE EXTERNO:

- Manter contato constante com órgãos estaduais e federais para entender mudanças legislativas e políticas que possam impactar o município.

5. PÚBLICO-ALVO:

- Utilizar redes sociais, site oficial e veículos de comunicação locais para informar a população sobre decisões e projetos em andamento.
- Realizar audiências públicas e consultas populares para envolver a comunidade nas tomadas de decisão.

PLANO DE AÇÃO:

1. TRANSPARÊNCIA PÚBLICA:

- Mês 1-3: Diagnóstico dos processos atuais.
- Mês 4-6: Implementação do site oficial.
- Mês 7-12: Treinamento dos servidores e lançamento oficial.

2. CAPACITAÇÃO DA POPULAÇÃO:

- Mês 1-3: Identificação de parceiros.
- Mês 4-6: Elaboração do calendário de eventos.
- Mês 7-12: Realização dos primeiros eventos.

3. AMBIENTE INTERNO:

- Mês 1-3: Revisão dos processos internos.
- Mês 4-6: Identificação de soluções tecnológicas.

4. AMBIENTE EXTERNO:

- Mês 4-6: Estabelecimento de contatos com órgãos externos.
- Mês 7-12: Elaboração de relatórios trimestrais.

5. PÚBLICO-ALVO:

- Mês 1-3: Elaboração do plano de comunicação.
- Mês 4-6: Implementação das estratégias de divulgação.
- Mês 7-12: Realização de audiências públicas.